Comment produire des contenus qui font préférer votre marque ?

Cas client Thermor · groupe Atlantic

Industrie & rénovation énergétique

PANDO Conseil

Comment renforcer la position d'expert en rénovation énergétique de Thermor ?

Objectif :
Thermor voulait produire
des contenus utiles et crédibles
pour deux publics clés,
professionnels et particuliers.

Son exigence :
partir de faits concrets, apporter
des éclairages experts et
de la valeur.

PANDO
Conseil

Le problème rencontré

“Nous n'avons **ni le temps de traiter cette mission en interne, ni les compétences rédactionnelles.**” avait constaté Emmanuel Boucher responsable communication marque et marketing opérationnel de Thermor.

Il fallait donc **structurer un dispositif sans alourdir le quotidien de l'équipe.**

PANDO Conseil

De la stratégie éditoriale à la production

→ Mise en place de la gouvernance et du process éditorial

→ Animation d'un comité éditorial mensuel

→ Identification et qualification des sujets

→ Recherche et vérification des données et sources

→ Rédaction multicanale

PANDO Conseil

Résultats

En 5 mois,

4 comités éditoriaux tenus,

45 contenus produits,

16 sujets traités.

= **une production régulière, structurée et documentée**, sans alourdir la charge de l'équipe.

PANDO Conseil

Le témoignage d'Emmanuel Boucher, responsable communication marque et marketing opérationnel Thermor

« Marion pilote notre dispositif éditorial de la réflexion à la production.

Chaque mois, nous définissons ensemble les orientations lors des comités, elle prend ensuite en charge ***la production de contenus experts, fouillés et cohérents avec l'image de Thermor.***

Son expertise des secteurs de l'énergie et du bâtiment, et sa qualité rédactionnelle *nous permettent de produire au niveau d'exigence attendu avec régularité, tout* ***en nous faisant gagner un temps précieux en interne.*** *»*

PANDO Conseil

Vous lancez une offre, ciblez un nouveau marché ou devez renforcer votre positionnement ?

Je vous aide à **transformer votre expertise en discours et contenus directement exploitables par vos équipes.**

Parlons-en :

06 52 41 08 55

marion@pando-conseil.fr



PANDO Conseil