

**Un bateau ne change
pas de cap parce que
l'équipage change.**

**Cas client • Pennavel •
Éolien en mer flottant**



Situation de départ

Pennavel est un projet éolien en mer flottant en Bretagne Sud, dont les actionnaires sont Bay Wa r.e et Elicio, rejoints récemment par Q Energy.

Je connaissais déjà le projet pour avoir créé le nom Pennavel quelques années auparavant.

Problème rencontré

La responsable communication groupe quittait ses fonctions, avant l'arrivée d'une personne dédiée au projet.

Le temps du recrutement et de l'intégration, quelqu'un devait prendre le relais, pour éviter une suspension des prises de parole auprès des différents publics.

Ce que j'ai fait en deux mois

Maintenir le le fil
de la communication

du projet, sur les canaux digitaux :
– site web : articles, newsletters,
lancement de la version anglaise
du site

– LinkedIn : posts, carrousels

et événementiel :

– couverture du salon
Seanergy

Résultat

Pas de rupture dans la communication du projet.

Professionnels, riverains, partenaires, grand public : tous ont continué à recevoir une information claire et régulière, malgré la transition en interne.

**Ludivine Perrin,
responsable
communication et
relations extérieures**

« Marion a accompagné le projet Pennavel de façon fluide et organisée. Sa bonne connaissance du secteur des énergies renouvelables et sa force de proposition lui ont permis d'être rapidement opérationnelle dans la mission. »



Une transition en
interne, et **la**
communication qui
doit continuer à
tourner ?

Parlons-en :
06 52 41 08 55
marion@pando-
conseil.fr

